**工商企业管理专科专业人才培养方案**

**（专业代码：530601）**

1. **专业、层次**

工商企业管理，专业代码：530601，学科门类：工商管理类，办学层次：高起专

**二、培养目标**

按照“三元育人”的办学理念，培养具有“健全人格+复合专业+实践能力”的适应社会经济发展和城市化进程需要，系统掌握本专业基础理论、基本知识和职业技能，能在本专业领域从事企业管理，企业市场运作、人力资源管理、市场拓展等工作，并在德、智、体、美等各方面得到全面发展的高素质技能型人才。

**三、培养要求**

1、专业要求

掌握必需的公文写作、计算机、英语、数学等文化基础知识；系统掌握经济学、管理学、会计的专业基础知识；熟练掌握企业生产运作、连锁经营市场营销、人力资源管理等专业技术知识；具有企业管理的计划、组织、控制、激励和统计核算、会计核算、产品推销、市场营销的能力；具备较强的沟通协作、商务谈判、市场拓展、企业管理等方面的能力。

1. 素质要求

拥护党的基本路线、方针和政策，热爱社会主义祖国。具有明确的职业理想和良好的职业道德，爱岗敬业，遵纪守法，诚实守信，有团结协作精神。具备健全的人格和健康的体魄，具有良好的心理调适力和社会适应力。

**四、学制、学习形式和修业年限**

学 制： 2.5年

学习形式： 非脱产 修业年限：最短2.5年，最长5年

**五、核心课程**

管理学基础，现代企业管理，生产运作管理，人力资源管理，国际贸易理论与实务，市场营销，供应链管理，财务管理。

1. **教学实施保障**

为满足教学要求，将培养、引进、聘用相结合的方式，打造一支结构合理、业务精湛的优秀教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于25：1，双师素质教师占专业教师比一般不低于60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。目前自有专任教师30人，副教授4人，讲师12人，其他高级1人，其他中级1人，其他初级1人，未评级11人，博士1人，研究生24人，大学本科5人。

教学采用线上线下相结合的模式进行，线上教学占总课时的52%，线下教学占总课时的28%。

为适应应用型人才培养的需要，目前专业实验实训室总共3个，分别为为ERP沙盘模拟实训室、市场营销专业实训室、新媒体营销室等各类校内实训场所，为培养应用型人才提供了保障。

**七、毕业要求**

1、毕业证颁发。学生在学制之内，修完本专业教育教学计划规定内容，德智体达到毕业要求，准予毕业，发给毕业证书。

2、实践课安排在第五学期完成，实践单位自行安排。

3、毕业考试以毕业论文的形式进行，要求内容必须与本专业相关。

**八、工商企业管理专科专业教学进程表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 总学时 | 各学期学时分配 | | | | | | | | 考核方式 | | |
| 线上 教学 | 线下 教学 | 实验 实训 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 过程性考核 | 终结性考核 | |
| 闭卷 | 开卷 |
| 公共基础课 | 01 | 53060101 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  | 32 |  |  |  |  | √ |  |
| 02 | 53060102 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 32 | 16 |  | 48 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 03 | 53060103 | 形势与政策 | 1 | 16 | 16 | 0 |  | 8 | 8 |  |  |  |  |  | √ |
| 04 | 53060104 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  |  | 48 |  |  |  | √ |  |
| 05 | 53060105 | 红色文化 | 1 | 16 | 16 | 0 |  |  | 16 |  |  |  |  |  | √ |
| 06 | 53060106 | 大学生心理健康 | 2 | 32 | 20 | 12 |  | 32 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 07 | 53060107 | 大学英语 | 4 | 64 | 40 | 24 |  | 64 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 08 | 53060108 | 计算机应用基础 | 4 | 64 | 40 | 24 |  | 64 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 09 | 53060109 | 大学语文 | 4 | 64 | 40 | 24 |  |  | 64 |  |  |  |  | √ |  |
| 10 | 53060110 | 高等数学 | 8 | 128 | 80 | 48 |  | 64 | 64 |  |  |  |  | √ |  |
| 专  业  课 | 11 | 53060111 | 基础会计 | 4 | 64 | 40 | 24 |  | 64 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 12 | 53060112 | 经济学基础 | 4 | 64 | 40 | 24 |  |  | 64 |  |  |  |  | √ |  |
| 13 | 53060113 | 统计学原理 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  | 48 |  |  |  |  |  | √ |
| 14 | 53060114 | 经济法 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  |  | 48 |  |  |  |  | √ |
| 15 | 53060115 | 管理学基础 | 4 | 64 | 40 | 24 |  | 64 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 16 | 53060116 | 管理信息系统 | 4 | 64 | 40 | 24 |  |  | 64 |  |  |  |  |  | √ |
| 17 | 53060117 | 现代企业管理 | 5 | 80 | 50 | 30 |  |  |  | 80 |  |  |  | √ |  |
| 18 | 53060118 | 生产运作管理 | 5 | 80 | 50 | 30 |  |  |  | 80 |  |  |  | √ |  |
| 19 | 53060119 | 人力资源管理 | 5 | 80 | 50 | 30 |  |  |  | 80 |  |  |  | √ |  |
| 20 | 53060120 | 国际贸易理论与实务 | 5 | 80 | 50 | 30 |  |  |  |  | 80 |  |  | √ |  |
| 21 | 53060121 | 市场营销 | 5 | 80 | 50 | 30 |  |  |  | 80 |  |  |  | √ |  |
| 22 | 53060122 | 财务管理 | 4 | 64 | 40 | 24 |  |  |  |  | 64 |  |  | √ |  |
| 23 | 53060123 | 供应链管理 | 4 | 64 | 40 | 24 |  |  |  |  | 64 |  |  | √ |  |
| 职业能力拓展课 | 24 | 53060124 | 营销渠道管理与决策 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  |  |  | 48 |  |  |  | √ |
| 25 | 53060125 | 电子商务 | 4 | 64 | 40 | 24 |  |  |  |  | 64 |  |  |  | √ |
| 26 | 53060126 | 企业形象策划 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  |  |  | 48 |  |  |  | √ |
| 27 | 53060127 | 广告学 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  |  |  | 48 |  |  |  | √ |
| 实践教学环节 | 28 | 53060128 | 入学教育 | 1 | 16 | 16 |  |  | 16 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 29 | 53060129 | 毕业教育 | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  | 32 | √ |  |  |
| 30 | 53060130 | 毕业实习 | 20 | 320 |  |  | 320 |  |  |  |  | 320 | √ |  |  |
| 31 | 53060131 | 毕业论文（设计） | 5 | 80 |  |  | 80 |  |  |  |  | 80 | √ |  |  |
| 合 计 | | | | | | 1074 | 574 | 400 |  |  |  |  |  |  | | |
| 百分比（%） | | | | | | 52 | 28 | 20 |  |  |  |  |  |